

IL DATA PROTECTION OFFICER E IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA WEEKEND

7 weekend

IL MASTER È STRUTTURATO IN 4 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE

- 1° Modulo – LE NOVITÀ DEL REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY
- 2° Modulo – IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI
E GLI ALTRI SOGGETTI DEL TRATTAMENTO
- 3° Modulo – DATA SECURITY E PRIVACY
- 4° Modulo – PRIVACY E I RIFLESSI GESTIONALI SULLE VARIE FUNZIONI
AZIENDALI E IN DIVERSI SETTORI

IN EVIDENZA

- > LINEE GUIDA DEL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO
- > IL RUOLO DEL DPO IN AZIENDA TRA NUOVE RESPONSABILITÀ E
ADEMPIMENTI OBBLIGATORI
- > LE NUOVE FRONTIERE DELLA PRIVACY IN RETE

ROMA

7^a EDIZIONE

DAL 12 OTTOBRE 2018

MILANO

8^a EDIZIONE

DAL 19 OTTOBRE 2018

Ai fini della Formazione Professionale Continua il master è stato accreditato dall'Ordine degli Avvocati di Milano e consente di maturare 20 crediti formativi.

È stata effettuata richiesta di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Roma

**I WEEKEND MEGLIO INVESTITI
PER IL TUO FUTURO**

**ADVANCE
BOOKING 15%**
PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 14/09/2018

INTRODUZIONE

In collaborazione con:

Diritto 24

**Guida
al Diritto**

Settimanale di documentazione giuridica

 **LEX** 24 **SOCIETÀ
E FALLIMENTO**

Per effetto delle nuove regole comunitarie (**Reg.Ue 2016/679/UE**), che sostituiranno dal 2018 il Codice della Privacy (Dlgs 196/2003), le imprese di determinate dimensioni e tutte le pubbliche amministrazioni dovranno obbligatoriamente dotarsi di una nuova figura organizzativa, il **Responsabile della protezione dei dati personali** (DPO), un professionista con conoscenze specialistiche della normativa e delle prassi in materia di protezione dati, che può rapportarsi all'azienda in qualità di consulente oppure assumendo il ruolo di manager all'interno della stessa.

Il Master "Il Data Protection Officer e il nuovo Regolamento Europeo sulla privacy" intende fornire il quadro complessivo ed esaustivo della normativa in materia di **privacy** alla luce delle **Linee Guida del nuovo Regolamento Europeo**, di analizzarne gli impatti applicativi, organizzativi e gestionali in azienda e di esaminare il nuovo ruolo del Responsabile della protezione dei dati personali (DPO). Ampio spazio verrà dato alle modalità operative necessarie a tutelare i dati personali con competenza, al fine di non incorrere nella responsabilità civile/penale e nelle sanzioni amministrative previste.

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di esaminare l'**impatto operativo in azienda** della **normativa** sulla **privacy**, con particolare riguardo al nuovo codice europeo: verranno, in particolare, analizzati i nuovi soggetti coinvolti, il ruolo e la funzione del "Data Protection Officer", gli adempimenti e le responsabilità dei manager aziendali, la gestione del rischio in materia di privacy nonché i riflessi gestionali sulle attività della funzione marketing e risorse umane. Ampio spazio sarà inoltre dedicato alle problematiche legate alle attività online e alla comunicazione della crisi a tutela della reputazione aziendale.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti coloro che a vario titolo svolgono mansioni o attività di consulenza collegate alla gestione, protezione, tutela e sicurezza dei dati personali.

In particolare:

- > Responsabile Privacy
- > Responsabile IT
- > Security Manager
- > Incaricato del Trattamento Dati Personali
- > Responsabile Affari Legali
- > Addetti e responsabili della funzione marketing e Hr
- > Liberi Professionisti quali Avvocati, Commercialisti, Consulenti del lavoro, Consulenti della Privacy, Ingegneri, Consulenti Informatici, Consulenti Legali, Risk Manager.

DOCENTI

La docenza è affidata a consulenti, avvocati ed esperti che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo. Sono i professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori di Business School24.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti casi di studio, esercitazioni e simulazioni.

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti saranno fornite **dispense in formato elettronico strutturate ad hoc**, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti.

AULA VIRTUALE E E-LEARNING

I partecipanti avranno accesso all'aula virtuale E-learning24, attraverso le proprie password personali potranno consultare i materiali didattici, approfondimenti e dispense digitali.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno **l'80% delle lezioni** l'attestato di partecipazione al Master. Gli iscritti ai singoli moduli riceveranno l'attestato relativo al modulo frequentato,

CREDITI FORMATIVI

Ai fini della Formazione Professionale Continua **il master è stato accreditato** dall'**Ordine degli Avvocati di Milano** e consente di maturare **20 crediti formativi**.

È stata effettuata richiesta di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Roma ai fini della **formazione professionale continua**.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a frequenza obbligatoria, si sviluppa nell'arco di **7 week-end**.

Le lezioni si tengono:

> il venerdì dalle 14.30 alle 18.30

> il sabato dalle 9.30 alle 13.30

e dalle 14.30 alle 17.30

per un totale di **80 ore**
di formazione.

La formula weekend, con lezioni il venerdì pomeriggio e il sabato, rappresenta la soluzione ideale per coloro che devono conciliare l'esigenza di aggiornamento con lo svolgimento continuativo della propria attività professionale.

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2018

ROMA

Ottobre

Venerdì 12 – Sabato 13

Venerdì 26 – Sabato 27

Novembre

Venerdì 9 – Sabato 10

Venerdì 16 – Sabato 17

Venerdì 23 – Sabato 24

Venerdì 30

Dicembre

Sabato 1

Venerdì 14 – Sabato 15

MILANO

Ottobre

Venerdì 19 – Sabato 20

Venerdì 26 – Sabato 27

Novembre

Venerdì 9 – Sabato 10

Venerdì 16 – Sabato 17

Venerdì 23 – Sabato 24

Venerdì 30

Dicembre

Sabato 1

Venerdì 14 – Sabato 15

IL PROGRAMMA

1° MODULO LE NOVITÀ DEL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY

1 weekend

Dal Codice della Privacy al Regolamento Europeo 2016/679

- > Le Linee Guida, i principi applicabili e le misure di sicurezza nel nuovo Regolamento Europeo
- > Le tipologie dei dati da trattare: categorie particolari di dati e trattamento dati dei minori
- > Le novità in tema di informativa, consenso e i diritti dell'interessato

Gestione del rischio privacy e impatto sull'organizzazione aziendale

- > I concetti di Privacy by design e Privacy by default: dalla normativa all'organizzazione dei sistemi di protezione
- > La gestione del rischio privacy
- > I meccanismi di controllo e i codici di condotta
- > Valutazione dei rischi e modelli organizzativi idonei a tutelare i dati
- > Il sistema delle responsabilità

Trasferimento dei dati verso paesi terzi

- > L'ambito territoriale di applicazione del nuovo regolamento europeo
- > Il luogo di destinazione dei dati in ambito UE o extra UE: i trasferimenti consentiti
- > Paesi in White list e Black list
- > Standard Contractual Clauses
- > Privacy Policies infra gruppo

2° MODULO

IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI E GLI ALTRI SOGGETTI DEL TRATTAMENTO

2 weekend

Profili professionali e trattamento dei dati

- > Lo standard UNI 1169

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO)

- > Il nuovo ruolo
- > Funzione e posizionamento in organigramma
- > La designazione e formalizzazione dell'incarico
- > I Requisiti
- > Rapporto con il Data Controller e Data Processor
- > Attestazioni, dichiarazioni, verbali/delibere
- > Flussi informativi e comunicazioni

Le attività del DPO

- > I compiti
- > Il piano di compliance
- > Profili tecnici, operativi e organizzativi
- > Il privacy consultant
- > Il rapporto con l'Authority

Violazioni e sanzioni

- > Le violazioni ricorrenti
- > Data Breach Notification
- > Le Autorità di controllo
- > Il sistema disciplinare
- > Il regime sanzionatorio e il rapporto con l'Authority

Organismi e Authority nel nuovo Regolamento Europeo

- > Le nuove autorità europee per la protezione dei dati personali: i Garanti per la protezione dei dati personali e la lead authority
- > Il Comitato europeo per la protezione dei dati

Case study

*Fasi e strutturazione di un DPIA
Privacy Risk register*

3° MODULO

DATA SECURITY E PRIVACY

2 weekend

Archiviazione dei dati e sicurezza informatica

- > Il divieto di archiviazione massiva
- > La conservazione dei dati in archivi cartacei o su supporto magnetico/ottico
- > Protezione dei dati archiviati su supporti elettronici
- > L'archiviazione di documenti contenenti dati sensibili e/o giudiziari

Le tecnologie digitali per la sicurezza

- > Scenari e standards di sicurezza nell'IT
- > Software e applicativi digitali
- > Il cloud computing e protezione dei dati
- > Tecnologia di codifica, mascheramento, cancellazione e crittografia dei dati
- > Gestione dei big data

La Cyber Security

Esercitazione

Il documento di risk assessment

La Governance digitale

4° MODULO

PRIVACY E RIFLESSI GESTIONALI SULLE VARIE FUNZIONI AZIENDALI E IN DIVERSI SETTORI

2 weekend

Business e privacy

- > Le attività di marketing
- > Marketing, profilazione e consenso
- > Sistemi automatizzati e sistemi non automatizzati di marketing
- > Il telemarketing
- > Il marketing diretto: limiti e problemi
- > Le carte di fedeltà
- > Il registro delle opposizioni

Trattamento dei dati in ambito lavorativo

- > Privacy e gestione delle risorse umane
- > Valutazioni e diritto di accesso alla pratica personale
- > Comunicazione di dati a terzi
- > Il controllo sulle attività lavorative

L'impatto della Privacy nelle attività on-line

- > La rete come veicolo per le attività dell'azienda
- > Il sito internet aziendale
- > I Cookies del sito ed il consenso
- > La pagina dell'azienda sul social network

Focus di settore

Gli impatti del nuovo regolamento nei settori bancario-assicurativo e sanitario

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Beatrice Abiad

Dottore Commercialista
e revisore legale
Consulente Privacy

Giulia Adotti

Avvocato
DPO e Privacy Consultant
Partner Studio Legale
Adotti & Associati

Filiberto E. Brozzetti

Garante per la protezione dei dati
personali Consigliere giuridico

Vincenzo Colarocco

Avvocato
Studio Legale Previti

Andrea D'Agostino

Avvocato
Responsabile Privacy di Gruppo
Direzione Affari Legali e Societari
di Gruppo
Gruppo Mondadori

Adriano D'Ottavio

Avvocato
Studio Legale Chiomenti

Sergio Di Candia

IT Manager
Facilitatore Digitale

Giusella Finocchiaro

Avvocato
Studio Legale Finocchiaro

Luigi Fruscione

Avvocato
Studio Legale Santacroce

Patrizia Ghini

Dottore Commercialista
Consulenza direzionale
e organizzazione d'impresa

Marco Giuri

Avvocato
Studio Legale Giuri

Marco Maglio

Avvocato
Studio Legale Maglio & Partners

Giulio Novellini

Avvocato
Studio Legale Portolano Cavallo

Giuseppe Nucci

Auditor

Matilde Ratti

Avvocato
Studio Legale Finocchiaro

Giorgio Sbaraglia

Ingegnere
Consulente aziendale per la
sicurezza informatica

Silvia Stefanelli

Avvocato
Studio Legale Stefanelli

Alessio Vinciguerra

Avvocato
Senior Associate
Studio Legale Adotti & Associati

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- > Iscrizione all'intero percorso:
€ 2.500,00 + IVA
- > Iscrizione al 1° modulo:
€ 450,00 + IVA
- > Iscrizione al 2° modulo:
€ 900,00 + IVA
- > Iscrizione al 3° modulo:
€ 900,00 + IVA
- > Iscrizione al 4° modulo:
€ 900,00 + IVA

ADVANCE BOOKING 15% ED. ROMA E MILANO VALIDO SINO AL 14/09/2018

- > Iscrizione all'intero percorso:
€ 2.125,00 + IVA
- > Iscrizione al 1° modulo:
€ 382,00 + IVA
- > Iscrizione al 2° modulo:
€ 765,00 + IVA
- > Iscrizione al 3° modulo:
€ 765,00 + IVA
- > Iscrizione al 4° modulo:
€ 765,00 + IVA

€ 375,00
di risparmio

€ 68,00
di risparmio

€ 135,00
di risparmio

€ 135,00
di risparmio

€ 135,00
di risparmio

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24 ORE Business School


PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.bs.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 30300602

 **e-mail:**
iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 3022.3414
inviando direttamente la scheda di iscrizione

COORDINAMENTO DIDATTICO

ROMA
Silvia Onofri, responsabile del Master di Specializzazione.
Tel. 02/06 3022.5510, e-mail:
silvia.onofri@ilsole24ore.com

MILANO
Rita Graziano, responsabile del Master di Specializzazione.
Tel. 02/06 3022.3650, e-mail:
rita.graziano@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

ROMA
piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
00185 – Roma

MILANO
via Monte Rosa, 91
20149 – Milano
iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com
bs.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI


La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

Business School24 S.p.A. è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole Business School24, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:
02.30300602
e-mail: info.bs24@ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



VERSAMENTO RATEIZZATO

(solo per chi acquista l'intero percorso)

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

Per l'edizione di **ROMA**
> prima rata: entro il 12/10/2018
> seconda rata: entro il 16/11/2018

Per l'edizione di **MILANO**
> prima rata: entro il 19/10/2018
> seconda rata: entro il 16/11/2018

Causale di versamento:

- indicare il codice
- > **YZ9808** (Ed. Roma)
- > **YZ9969** (Ed. Milano)

nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

Intestazione/Coordinate bancarie:

Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000
0006 824

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

 **fax:**
02 3022.3414

 **e-mail:**
iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA D'ISCRIZIONE

ADVANCE BOOKING 15% PER LE ISCRIZIONI ENTRO IL 14 SETTEMBRE 2018

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi per email a iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com oppure via fax al n. 02 3022.3414 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio master.

Master di Specializzazione IL DATA PROTECTION OFFICER

- Cod. YZ9808 ed. Roma
 Cod. YZ9969 ed. Milano

1° Modulo LE NOVITÀ DEL REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY

- Cod. YA9808 ed. Roma
 Cod. YA9969 ed. Milano

2° Modulo IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI E GLI ALTRI SOGGETTI DEL TRATTAMENTO

- Cod. YA9809 ed. Roma
 Cod. YA9970 ed. Milano

3° Modulo DATA SECURITY E PRIVACY

- Cod. YA9810 ed. Roma
 Cod. YA9971 ed. Milano

4° Modulo PRIVACY E RIFLESSI GESTIONALI SULLE VARIE FUNZIONI AZIENDALI

- Cod. YA9811 ed. Roma
 Cod. YA9972 ed. Milano

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti <input type="checkbox"/> Payfull	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: Bonifico bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. È inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. – Segreteria Business School24 – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano; PEC: Business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Presenza visione dell'informativa privacy:

- autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School 24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche

Do il consenso

Nego il consenso

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School 24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy.bs@ilsole24ore.com

- autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School 24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Do il consenso

Nego il consenso

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School 24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy.bs@ilsole24ore.com

INFORMATIVA PRIVACY

CHI SIAMO – La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti.

La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI – Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- *Dati di contatto* – informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.
- *Altri dati personali* – informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.
- *Utilizzo del sito web* – informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI – La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;
- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;
- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI – Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) *Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage*. La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali.

Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) *Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso*. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (i) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al Master e successivo Stage; (ii) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web.

Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) *Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirLe offerte promozionali*. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) *Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi*. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) *Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria*. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria.

Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI – La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali. Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI – Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno.

Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti.

I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. *Adempimento degli obblighi contrattuali*: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.
2. *Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web*: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.
3. *Finalità di marketing*: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).
4. *Nel caso di controversie*: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterremo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI – Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza). I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24 Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

CONTATTI – I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: DPO@ilssole24ore.com.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO – A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso;
- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali – Piazza di Monte Citorio n. 121 – 00186 ROMA – Fax: (+39) 06.69677.3785 – Telefono: (+39) 06.696771 – E-mail: garante@gpdp.it – Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it.

24 ORE Business School ed Eventi ha sviluppato un'offerta formativa innovativa e differenziata volta a soddisfare le esigenze di formazione di giovani neo laureati, o con brevi esperienze di lavoro, e le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La continua **innovazione dell'offerta formativa e l'aggiornamento dei programmi** avviene in collaborazione con il quotidiano, la radio e i prodotti multimediali del Gruppo 24 ORE.

La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6.000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di economia, finanza, management e digital transformation, in un confronto interattivo con le redazioni giornalistiche e gli Esperti della Business School.

Il sistema di **prodotti**:

- Master Post Laurea Full Time
- MBA
- Executive Master
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Roadshow sul territorio
- E-learning
- Formazione professionisti

Master post laurea full time con stage: grazie a un modello didattico vincente garantiscono la specializzazione e l'ingresso nel mondo del lavoro.

MBA e Executive Master: in formula blended, aula e distance learning per manager e imprenditori che desiderano accrescere e innovare le proprie competenze. Executive MBA, realizzato in collaborazione con Altis Università Cattolica sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

International Programs: percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti e il placement internazionale.

24ORE Education Online: Master interamente online per conseguire il Diploma di 24 ORE Business School. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza.

Formazione Professionisti: percorsi accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online itineranti sul territorio.